



PLAN DE PARTICIPACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y DIAGNOSTICO DE NECESIDADES

1. INTRODUCCION

Para desarrollar un plan de participación orientado al diagnóstico de necesidades e identificación de problemas en el Instituto Para la Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca -INCIVA, es esencial seguir un enfoque estructurado y participativo. A continuación, se describe un plan detallado:

2. OBJETIVOS DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN

- Identificar las necesidades y problemas clave de las comunidades y grupos de interés relacionados con el INCIVA.
- Fomentar la participación activa de todos los actores relevantes en el proceso de diagnóstico.
- Crear una base sólida para la planificación de acciones futuras basadas en las necesidades y problemas identificados.

3. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES CLAVE

3.1. Internos:

- Directivos y personal del INCIVA
- Investigadores y académicos
- Administrativos

3.2. Externos:

- Comunidades indígenas y locales
- Organizaciones no gubernamentales (ONGs)
- Entidades gubernamentales
- Universidades y centros de investigación
- Público en general

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

**Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia**

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com

4. METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN

4.1. Recolección de Información

Técnicas Cuantitativas:

- **Encuestas:** Distribuir encuestas en línea y físicas para recoger datos sobre necesidades y problemas percibidos.
- **Cuestionarios estructurados:** Utilizar cuestionarios específicos para diferentes grupos de interés.

Técnicas Cualitativas:

- **Entrevistas:** Realizar entrevistas en profundidad con líderes comunitarios, investigadores y otros actores clave.
- **Grupos Focales:** Organizar grupos focales para discutir en detalle problemas y necesidades.
- **Talleres Participativos:** Facilitar talleres donde los participantes puedan expresar sus ideas y preocupaciones en un ambiente colaborativo.

4.2. Análisis de Información

- **Análisis de Datos Cuantitativos:** Utilizar herramientas estadísticas para interpretar los resultados de las encuestas y cuestionarios.
- **Análisis de Datos Cualitativos:** Realizar análisis temáticos de las entrevistas y discusiones de los grupos focales para identificar patrones y tendencias.

5. PLAN DE ACCIÓN

5.1. Fases del Proceso

Fase 1: Planificación

- Definir el alcance y los objetivos del diagnóstico.
- Identificar y contactar a los actores clave.
- Diseñar herramientas de recolección de datos.

Fase 2: Implementación

- Recolección de datos a través de encuestas, entrevistas, grupos focales y talleres.
- Garantizar la participación inclusiva de todos los grupos de interés.

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com



Fase 3: Análisis

- Procesar y analizar los datos recopilados.
- Identificar las principales necesidades y problemas.

Fase 4: Retroalimentación

- Presentar los resultados a los actores clave.
- Recoger comentarios y ajustar el análisis si es necesario.

Fase 5: Planificación de Acciones Futuras

- Utilizar los resultados del diagnóstico para desarrollar planes y proyectos que aborden las necesidades y problemas identificados.

6. HERRAMIENTAS Y RECURSOS

Plataformas Digitales: Utilizar plataformas en línea para distribuir encuestas y organizar reuniones virtuales.

Recursos Humanos: Asignar personal del INCIVA para coordinar y facilitar el proceso.

Recursos Financieros: Presupuesto para la implementación de talleres, encuestas y otros medios de participación.

7. EVALUACIÓN Y MONITOREO

Indicadores de Participación: Medir la cantidad y calidad de la participación de los diferentes actores.

Evaluación Continua: Realizar evaluaciones periódicas para ajustar y mejorar el proceso de participación.

Informes de Progreso: Elaborar informes regulares sobre el avance del diagnóstico y las acciones tomadas.

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

**Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia**

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com



8. COMUNICACIÓN

Transparencia: Mantener una comunicación abierta y transparente con todos los actores involucrados.

Canales de Comunicación: Utilizar diversos canales (correo electrónico, redes sociales, reuniones presenciales y virtuales) para informar sobre el progreso y los resultados del diagnóstico.

9. CONSIDERACIONES FINALES

Inclusividad: Asegurar la inclusión de todas las voces, especialmente las de grupos vulnerables o menos representados.

Adaptabilidad: Ser flexible y estar dispuesto a ajustar el plan según las necesidades y circunstancias cambiantes.

Compromiso Continuo: Fomentar un compromiso continuo de los actores clave más allá del diagnóstico inicial.

Este plan de participación proporciona una hoja de ruta clara para el INCIVA, asegurando que el diagnóstico de necesidades e identificación de problemas se realice de manera inclusiva, participativa y efectiva.

EMILY VANESSA VÉLEZ ÁVILA
DIRECTORA – INCIVA
direccion@inciva.gov.co
teléfono: 57 5146848

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com