



PLAN DE COLABORACIÓN E INNOVACIÓN ABIERTA

1. INTRODUCCION

Para fomentar la colaboración y la innovación en el Instituto Para la Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca -INCIVA, es fundamental crear un entorno que facilite la participación de diversos actores y el intercambio de conocimientos e ideas. A continuación, se presenta el plan detallado que implementara estrategias de colaboración e innovación abierta en el INCIVA.

2. OBJETIVOS DE LA COLABORACIÓN E INNOVACIÓN ABIERTA

- Promover la colaboración interdisciplinaria entre investigadores, comunidades, y otros actores clave.
- Fomentar la innovación a través de la participación abierta y el intercambio de conocimientos.
- Crear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a las necesidades identificadas en el diagnóstico.

3. ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN

3.1. Redes de Investigación Colaborativa

Consortios y Alianzas: Formar consorcios con universidades, centros de investigación y ONGs para proyectos conjuntos.

Plataformas en Línea: Crear plataformas digitales donde investigadores y colaboradores puedan compartir datos, herramientas y resultados.

3.2. Participación Comunitaria

Investigación Participativa: Involucrar a las comunidades locales en el diseño y ejecución de proyectos de investigación.

Talleres Comunitarios: Organizar talleres y encuentros con las comunidades para identificar problemas y co-crear soluciones.

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

**Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia**

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com

3.3. Vinculación con el Sector Privado

Alianzas Público-Privadas: Establecer colaboraciones con empresas privadas para proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

Patrocinios y Financiación: Buscar patrocinios y financiación de empresas para apoyar proyectos innovadores.

4. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

4.1. Hackathons y Concursos de Innovación

Hackathons: Organizar eventos donde equipos multidisciplinarios trabajen juntos para resolver problemas específicos en un corto período de tiempo.

Concursos de Innovación: Lanzar concursos que inviten a estudiantes, investigadores y emprendedores a presentar ideas innovadoras para desafíos concretos.

4.2. Laboratorios de Innovación

Labs de Innovación: Crear laboratorios dedicados a la experimentación y desarrollo de nuevas ideas y tecnologías.

Proyectos Piloto: Implementar proyectos piloto para probar y refinar soluciones innovadoras antes de su despliegue a gran escala.

4.3. Crowdsourcing y Co-creación

Plataformas de Crowdsourcing: Utilizar plataformas en línea para recopilar ideas y soluciones de una amplia audiencia.

Co-creación: Facilitar procesos de co-creación donde diferentes actores trabajen juntos en el desarrollo de proyectos.

5. RECURSOS Y HERRAMIENTAS

5.1. Tecnologías Digitales

Plataformas de Colaboración: Utilizar herramientas digitales como Slack, Trello, y Google Drive para la gestión de proyectos y la comunicación.

Software de Análisis de Datos: Emplear software especializado para el análisis y visualización de datos.

5.2. Infraestructura Física

Espacios de Innovación: Desarrollar espacios físicos como hubs y laboratorios donde los investigadores puedan colaborar y experimentar.

Equipos y Herramientas: Proveer equipos y herramientas necesarias para la investigación y el desarrollo tecnológico.

6. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

6.1. Programas de Capacitación

Talleres y Seminarios: Organizar talleres y seminarios sobre metodologías de innovación abierta y colaboración interdisciplinaria.

Cursos en Línea: Ofrecer cursos en línea sobre habilidades técnicas y de gestión necesarias para la colaboración e innovación.

6.2. Mentores y Asesores

Red de Mentores: Establecer una red de mentores y asesores expertos que puedan guiar a los equipos de investigación y proyectos innovadores.

Asesorías Personalizadas: Proveer asesorías personalizadas para proyectos específicos.

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

**Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia**

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com

7. EVALUACIÓN Y MONITOREO

7.1. Indicadores de Desempeño

Métricas de Colaboración: Medir la cantidad y calidad de las colaboraciones establecidas.

Impacto de la Innovación: Evaluar el impacto de las soluciones innovadoras implementadas.

7.2. Retroalimentación Continua

Encuestas de Satisfacción: Realizar encuestas para recoger feedback de los participantes en las iniciativas de colaboración e innovación.

Revisión de Proyectos: Llevar a cabo revisiones periódicas de los proyectos para evaluar su progreso y resultados.

8. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

8.1. Estrategia de Comunicación

Transparencia: Mantener una comunicación abierta y transparente sobre los objetivos, procesos y resultados de las iniciativas.

Canales de Comunicación: Utilizar diversos canales (sitio web, redes sociales, boletines informativos) para difundir información.

8.2. Promoción de Resultados

Publicaciones Científicas: Publicar los resultados de las investigaciones y proyectos innovadores en revistas científicas y medios especializados.

Eventos y Conferencias: Presentar los avances y logros en eventos y conferencias nacionales e internacionales.

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com



9. CONSIDERACIONES FINALES

Cultura de Innovación: Fomentar una cultura organizacional que valore la colaboración y la innovación.

Adaptabilidad: Ser flexible y adaptable para ajustar estrategias según las necesidades y oportunidades emergentes.

Sostenibilidad: Asegurar que las soluciones innovadoras sean sostenibles y escalables.

Implementar este plan de colaboración e innovación abierta permitirá al INCIVA aprovechar el conocimiento y la creatividad de una amplia gama de actores, generando soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos que enfrenta.

EMILY VANESSA VELEZ ÁVILA
DIRECTORA – INCIVA
direccion@inciva.gov.co
teléfono: 57 5146848

Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca – INCIVA -

Avenida Roosevelt No. 24-80 PBX: 602 5146848
Cali - Colombia

sistemas@inciva.gov.co www.inciva.gov.co inciva@gmail.com