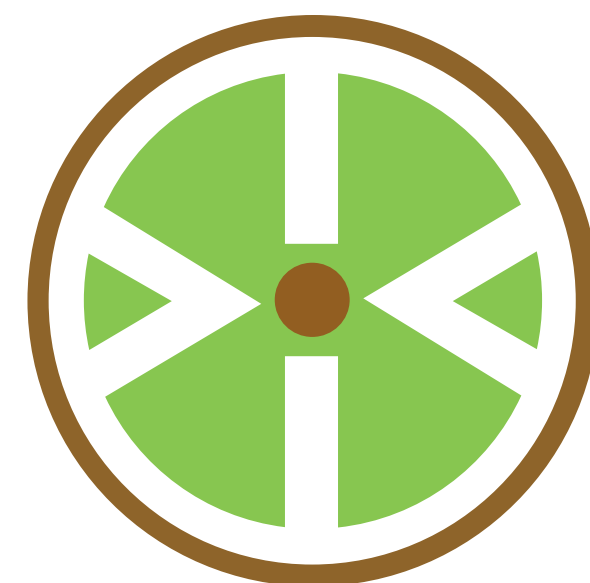




INCIVA

Patrimonio Vital

Manual de Identidad
Corporativa INCIVA

Contenido

Manual identidad INCIVA

Marca	04	Aplicaciones	19
Logosímbolo	05	Membrete	20
Disposición	06	Presentación PPT	21
Construcción y área de reserva	07	Carnet	22
Tamaño mínimo	08	Tarjetas de presentación	23
		Mug	24
Normatividad	09	Sobre	25
Gama Cromática	10	Libreta	26
Escala de grises	11	Afiche	27
Tipografía	12	Backing	28
Usos permitidos	13	Indumentaria	29
Usos incorrectos	14	Termo	30
		Pendones	31
Co -Branding	15		
Co -Branding otras marcas	16		
Co -Branding con marca departamental	17 - 18		

Introducción

Este **manual de identidad corporativa**, recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de **INCIVA**.

Como elementos constitutivos establecen pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la imagen de la marca, necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contienen este documento, no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su esencia.



INCIVA
Patrimonio Vital

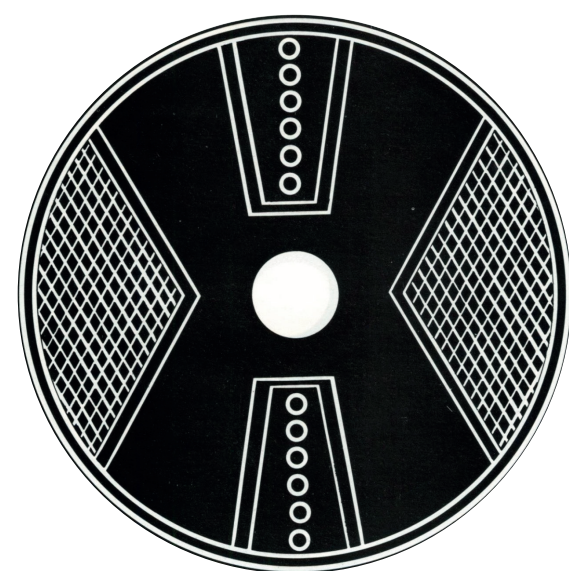
Marca

Logosímbolo

Con la creación del Instituto Vallecaucano de Investigaciones Científicas INCIVA en 1979, su primer director, el botánico Víctor Manuel Patiño Rodríguez, hizo en 1980 un concurso para la creación del logo símbolo de la entidad, del cual surgió una propuesta inspirada en el diseño geométrico de un volante de huso prehispánico del valle medio del río Cauca (1.000 – 1.300 d.C).

En la década de los noventa se hizo una actualización que mantenía la forma del logo pero le daba los colores verde y terracota para representar las investigaciones en biodiversidad y arqueología que realizaba la entidad.

En el año 2000 con la restructuración del departamento del Valle del Cauca, el nombre de la entidad cambió a Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca, conservando la sigla INCIVA y su logo. En 2003 se contrató a la firma Nicholls y García Comunicación Publicitaria para que realizara una modernización del logo. Como resultado se creó el logo que INCIVA mantiene desde entonces con un eslogan conceptualizado por el publicista Hernán Nicholls y que identifica a la entidad con el concepto “Patrimonio Vital”. La forma del logo de INCIVA se ha mantenido desde su creación hace ya casi 45 años. Por ser una entidad descentralizada del orden departamental, en las piezas gráficas aparece en ocasiones acompañado de el escudo y la marca del departamento del Valle del Cauca.



Disposición

De acuerdo a la intención en el diseño y con el fin de lograr un mejor aprovechamiento del espacio, se establecen las siguientes versiones para el uso del logo de INCIVA:

Vertical



Horizontal



Construcción y área de reserva

Con el objetivo de conservar la limpieza de la marca gráfica en todos sus procesos de reproducción visual, es imperativo respetar las áreas de reserva. Ningún elemento puede sobrepasar la distancia de las márgenes que protegen el logotipo determinadas de la siguiente manera:



Tamaño mínimo

Con el fin de preservar la resolución y legibilidad del logotipo al aplicarse en piezas tanto impresas como digitales se maneja un tamaño mínimo para las distribuciones horizontal y vertical.





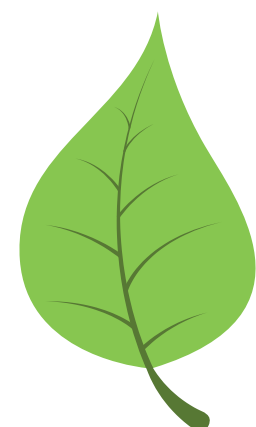
INCIVA
Patrimonio Vital

Normatividad

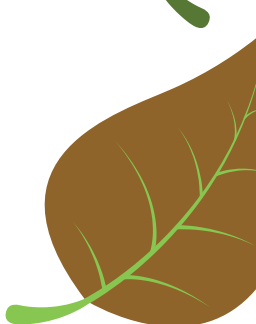
Gama cromática

Los colores institucionales son los encargados de reforzar la identidad gráfica, proporcionando reconocimiento, recordación y posicionamiento de la marca.

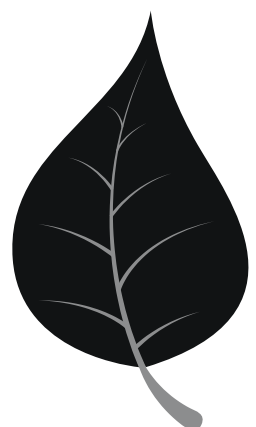
Colores principales



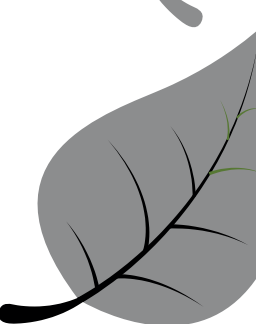
PANTONE 368C
CMYK C:47 M:65 Y:100 K:0
RGB R:145 G:200 B:57
#91c839



PANTONE 7558C
CMYK C: 45 M: 60 Y: 100 K: 7
RGB R: 152 G: 105 B: 36
986924

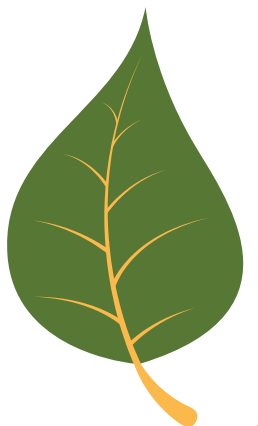


CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
RGB R: 29 G: 29 B: 27
1d1d1b



CMYK C: 41 M: 33 Y: 33 K: 12
RGB R: 152 G: 150 B: 150
989696

Colores complementarios

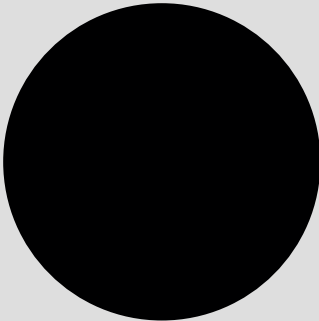


CMYK C: 50 M: 0 Y: 100 K: 50
RGB R:91 G: 120 B: 19
5b7813

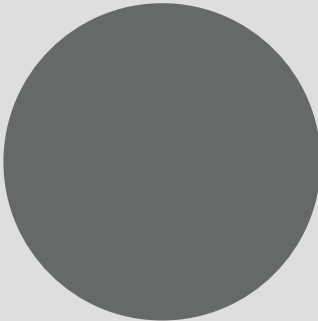


CMYK C: 0 M: 30 Y: 80 K: 0
RGB R: 251 G: 188 B: 67
f6c13c

Escala de grises



Negro 100%
#1d1d1b



Negro 70%
#706f6f



Negro 30%
#c6c6c6

Tipografía

La identidad de INCIVA tiene como tipografía principal la familia Skia, la cual se podrá utilizar en sus diferentes variaciones, volúmenes y versiones para todos los procesos de diseño de material institucional. Como tipografía secundaria se utiliza la montserrat en sus distintas variaciones.



Skia

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:; ' "(!?) +-*/=

Amano

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:; ' "(!?) +-*/=

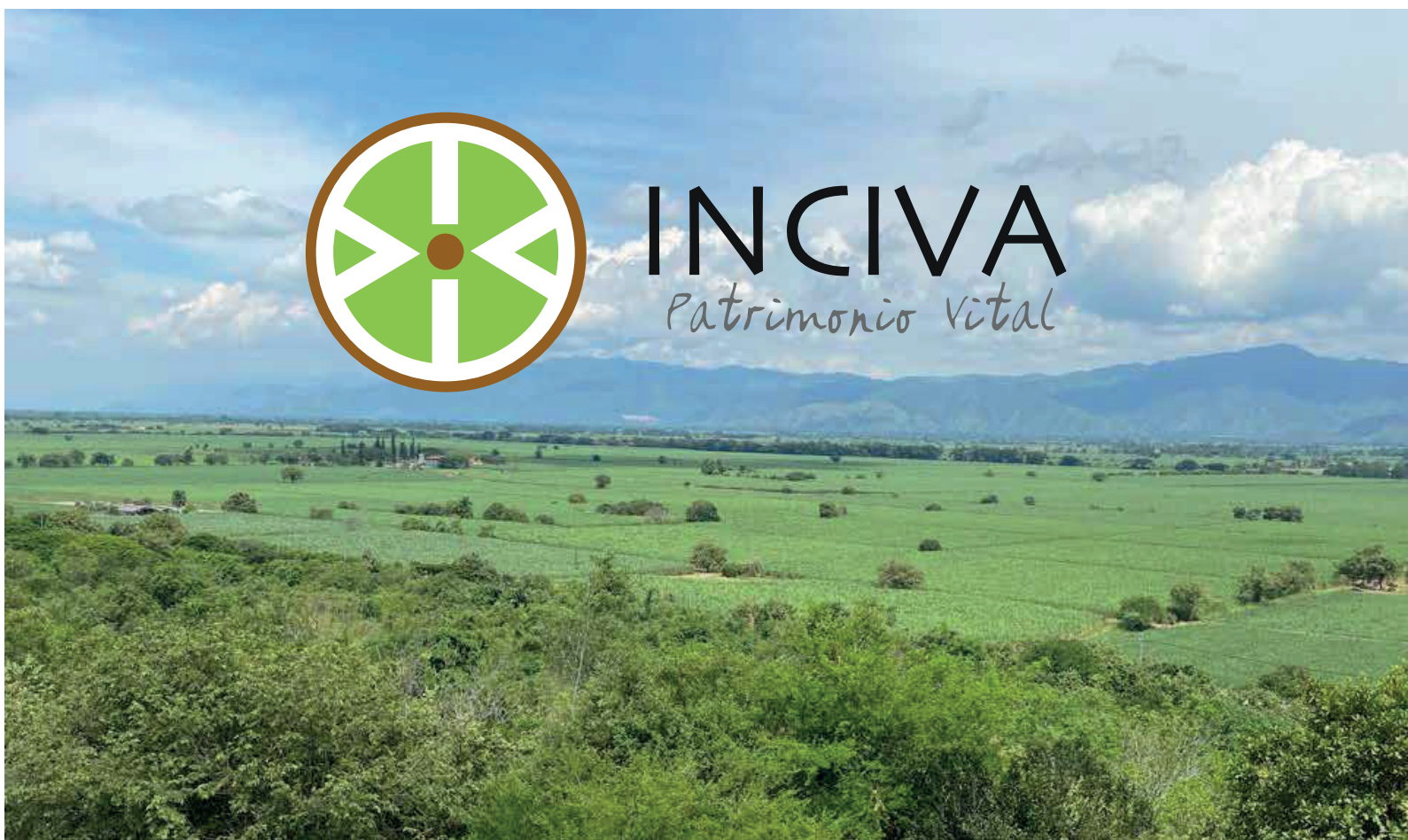
Montserrat Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:; ' "(!?) +-*/=

Montserrat SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .,:; ' "(!?) +-*/=

Usos permitidos



Usos incorrectos

El logotipo de INCIVA no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo cual, se presentan algunos ejemplos del uso incorrecto del mismo.





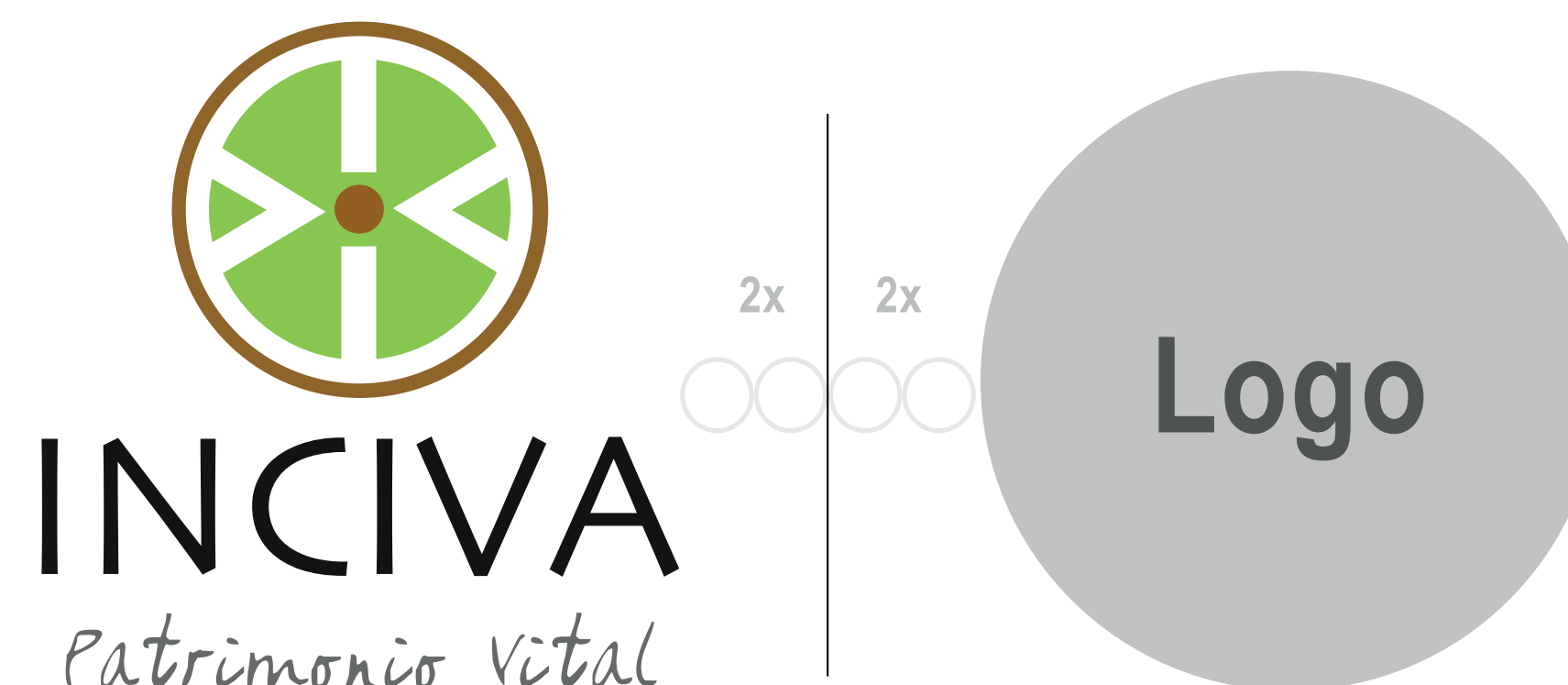
INCIVA
Patrimonio Vital

Co-Branding

Co-Branding otras marcas

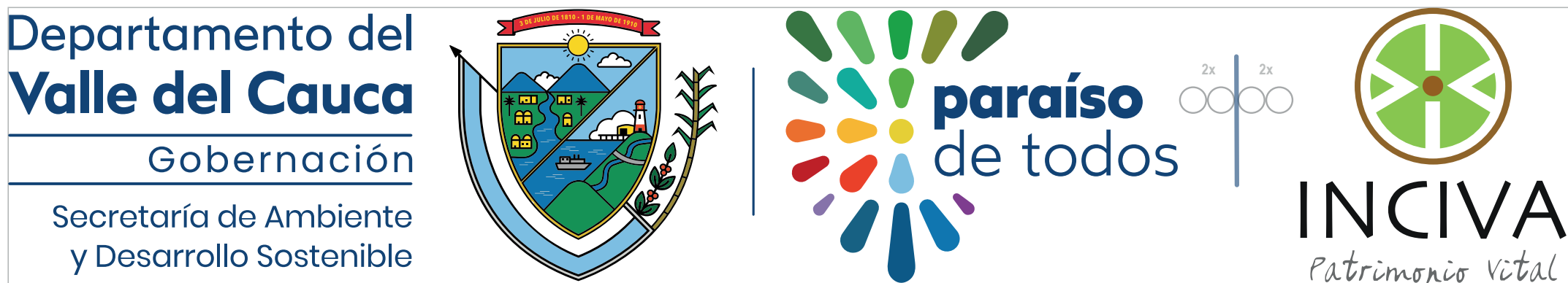
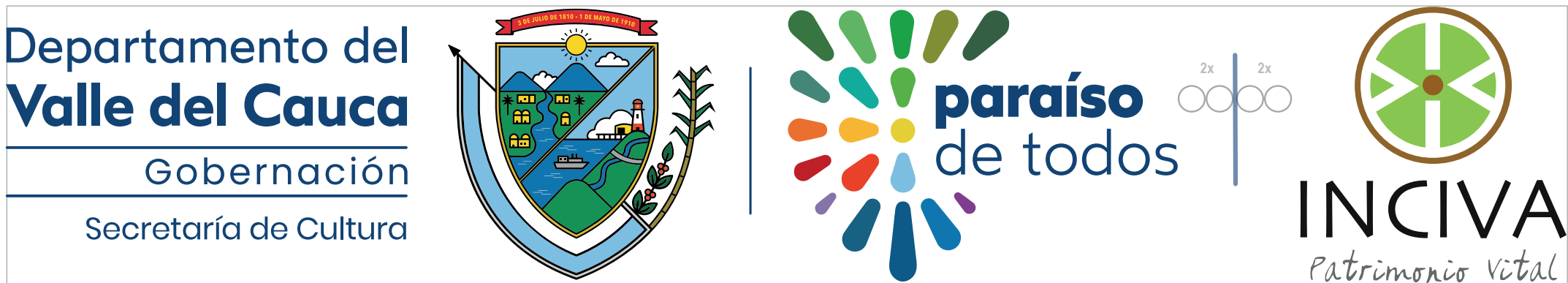
En el caso en que el logo de INCIVA deba ser utilizado junto a otras marcas o programas de la misma institución, se ubicará al lado izquierdo seguido del logo del programa o marca. Podrá ser aliado de marcas comerciales o privadas en algunas campañas, eventos o iniciativas.

En caso tal, la marca Inciva deberá ubicarse a la izquierda del logo de la marca comercial manteniendo la distancia (2x) como se muestra a continuación y sin alterar ninguno de los elementos.



Co-Branding con marca departamental

Cuando vaya acompañado de la marca departamental, el logotipo de Inciva deberá ubicarse a la derecha del anterior conservando una distancia (2x) como se muestra a continuación y sin alterar ninguno de los elementos.



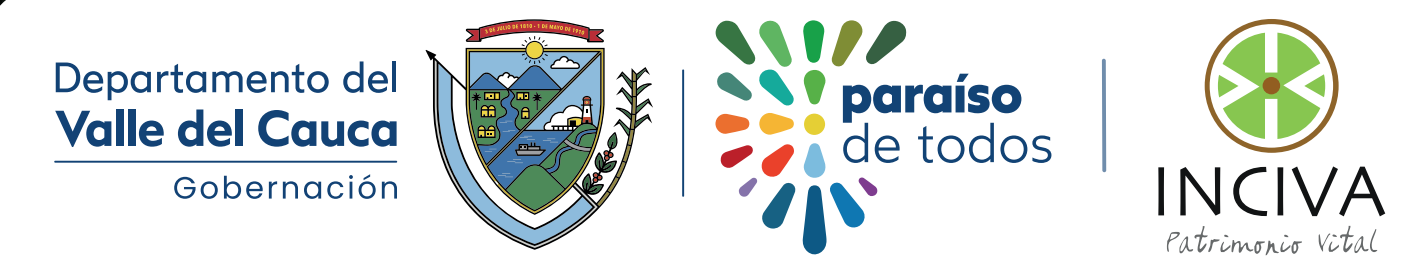
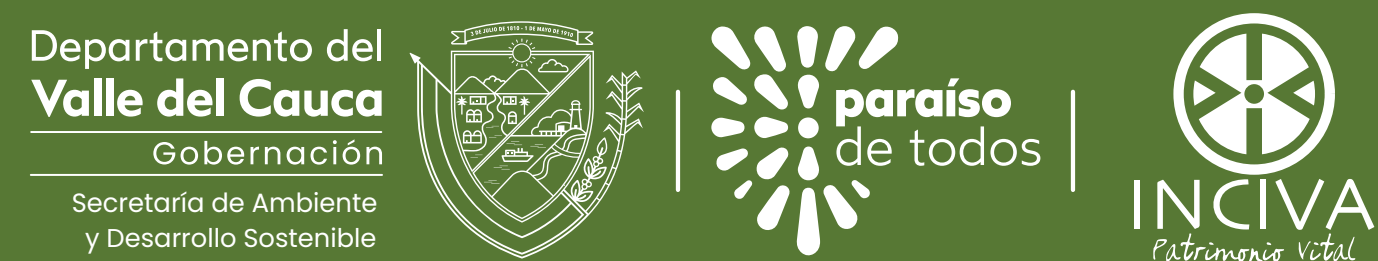
En caso de ser necesario por visualización, puede usarse un contenedor de color blanco, resaltando los logos en sus colores originales.



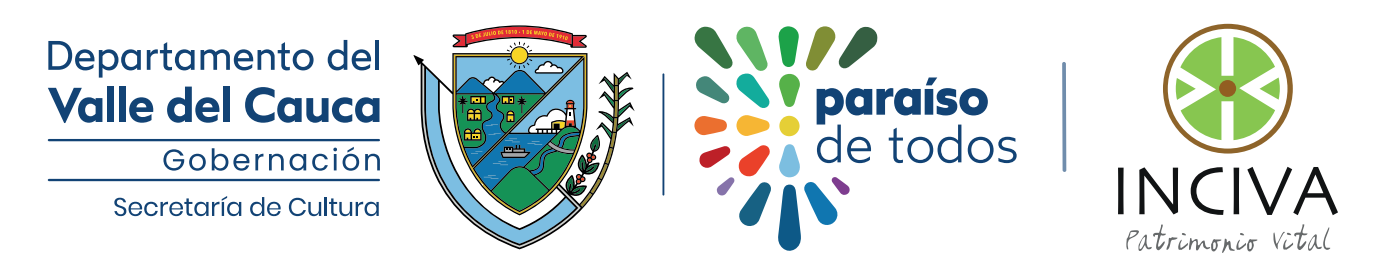
CULTURA



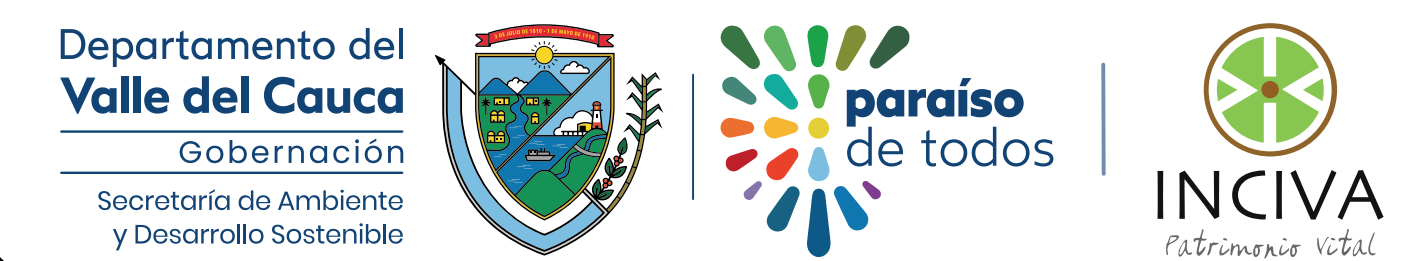
AMBIENTE



CULTURA



AMBIENTE





INCIVA
Patrimonio Vital

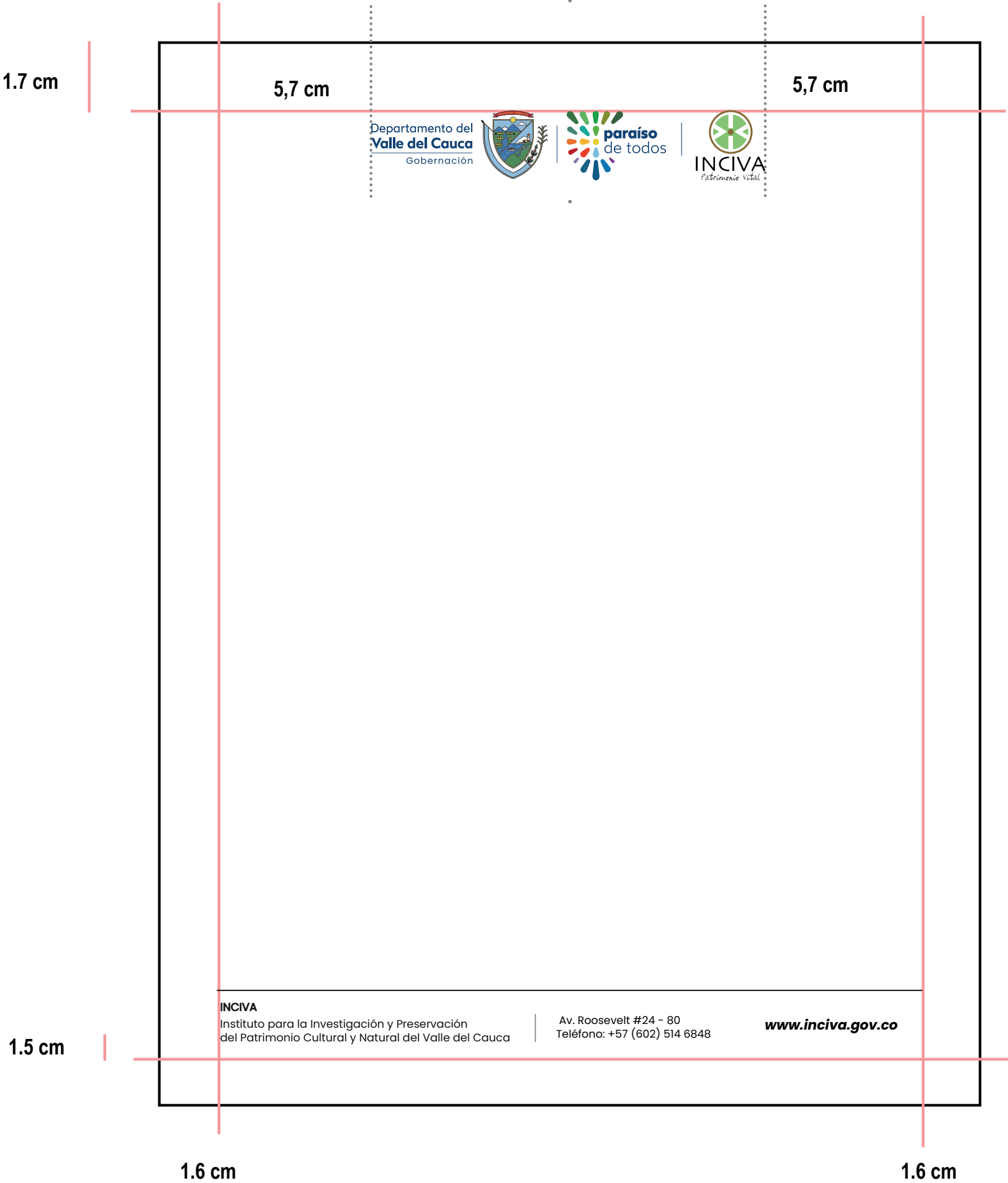
Aplicaciones

Papelería

Membrete

Dimensiones:
Hoja Carta

Tipografía:
Poppins



Papelería

Presentación PPT

Dimensiones:
1920x1080 px

Tipografía:
Poppins



Papelería

Carnet

Dimensiones:
9x5,6 cm

Tipografía:
Poppins



Papelería

Tarjeta de presentación

Dimensiones:
9x5,5 cm

Tipografía:
Poppins



Papelería

Mug



Papelería

Sobre

Dimensiones:
11x17 cm - Lord

Tipografía:
Poppins





Libretas

Dimensiones:
22x14 cm

Branding

Afiches



Branding

Backing



Branding

Indumentaria



Branding

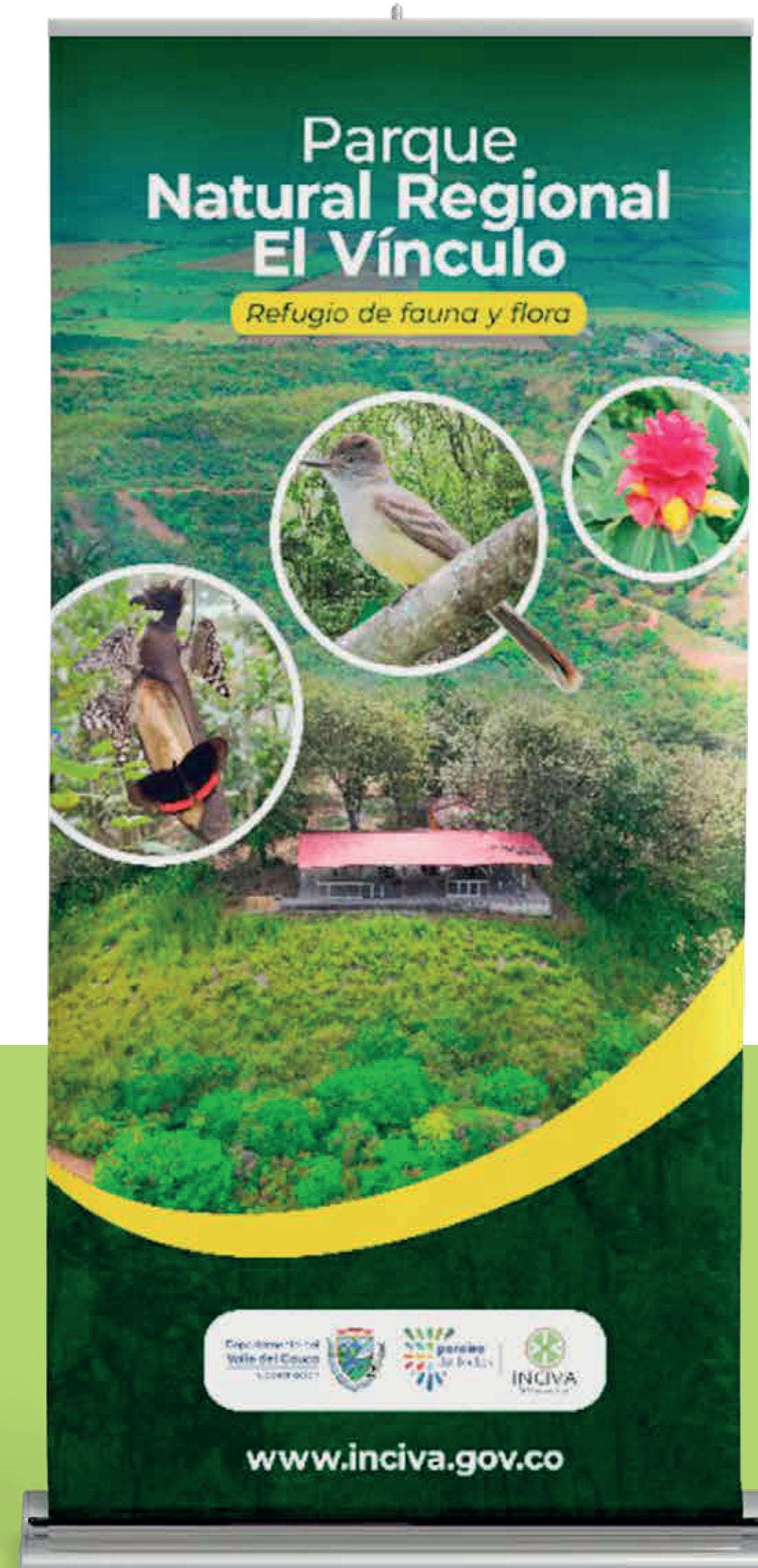
Termo

Manual identidad INCIVA



Branding

Pendones



Departamento del
Valle del Cauca
Gobernación



INCIVA

Instituto para la Investigación y Preservación
del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca

Av. Roosevelt #24 – 80
Teléfono: +57 (602) 514 6848

www.inciva.gov.co